

## ¿Cómo hacer un VIDEO PITCH?

### OBJETIVO

Un *video pitch* es una breve presentación entre 60 segundos y minuto y medio con un objetivo claro: dejar constancia del valor de vuestro proyecto para poder promocionar vuestra Startup de manera eficiente y rápida.

Por eso en el video pitch no es necesario contar una gran cantidad de cosas sobre tu producto/servicio o empresa es preferible exponer de forma **clara y breve** todas aquellas características que sean capaces de **levantar la expectativa del posible interesado**.

### QUÉ CONTAR

El video pitch no puede durar más de **90 segundos** es un tiempo muy escaso en el que no se puede contar todo lo que queráis. Podéis realizar 4 tipos de vídeos: de presentación, de ventas, tráiler o un *Video Pitch*.

Algunas sugerencias:

1. Describir bien el problema... Explicarlo de una manera simple y práctica. Todos deben entenderlo en cinco segundos y sentir empatía.
2. Hacer ver al comité evaluador por qué hacéis felices a vuestros clientes y sobre todo, por qué lo haces mejor que cualquier otro en el mercado.
3. El producto/servicio, la hora de la verdad. Si dices que tienes esa solución, debes enseñarla. Sin excepciones. No importa si es en forma de demo, una navegación simulada o simples capturas de pantalla, pero procura dejar en claro que tu producto es real y está hecho para ganar. Nadie prestará atención a algo que esté bajo el misterio de la imaginación.
4. Presenta a tu cliente. ¿Quién es? ¿Cuáles son sus características? Esto es una parte importante de tu video y no puedes pasarla por alto, ya que demuestra tu conocimiento del mercado y el potencial de desarrollo de tu producto. Si puedes, incluye testimoniales sobre cómo usan tu servicio o reseñas y valoraciones independientes.
5. Detalla las fuentes de ingresos de tu producto o servicio, ya sean directos o indirectos.
6. Déjalos con ganas de saber más. Si sabéis manejar las expectativas, os seleccionarán para que podáis contarles más detalles sobre aquello que les llamó la atención.

[Video explicativo de Cómo hacer un buen Pitch](#)

## CÓMO COMUNICAR

Un buen video pitch, debe estar muy bien preparado, estructurado y medido. Para conseguirlo es necesario crearlo y recomponerlo una y otra vez hasta lograr un bloque de ideas sólido, coherente y conexo. **¡Ensaya, ensaya, ensaya!** ¡No hay mejor improvisación que la que no se improvisa!

Las imágenes deben ser impactantes y fáciles de descifrar.

Hay que remarcar cuál es la idea brillante, capaz de **diferenciarte de la competencia** (menciónala si lo ves necesario). No dudes en apoyarla de un listado de ventajas. Acompáñalo de la **tecnología puntera** que la hace posible, y así también conseguirás destacar las capacidades y cualidades de tu equipo.

También es importante aclarar cuál es el **modelo de negocio** para que no haya dudas sobre tus capacidades para generar recursos. Acompáñalo de algunos datos básicos del mercado y de las posibilidades de retorno de inversión y si tienes en marcha o planificada una estrategia de marketing en redes sociales y comunicación.

Además, el pitch no solo tiene que transmitir que hay una gran idea, sino que también hay un equipo que va a ser capaz de hacerla realidad de la mejor forma posible.

## CÓMO ENTREGARLO

Una vez se haya realizado el video el equipo tiene que **subir el video a Youtube, compartir en una publicación de Facebook el video de YouTube, (NO VALE INCRUSTAR EL VIDEO DESDE EL EQUIPO, TIENE QUE ESTAR ENLAZADO A YOUTUBE) y hacernos llegar el enlace/link de ambos, el de YouTube y el post de Facebook a: [startup@startupprogramme.es](mailto:startup@startupprogramme.es).**

Recuerda que también tienes que difundir tu video en las redes sociales, ya que **los 3 vídeos con más visualizaciones y likes** en Youtube, serán los que tengan la oportunidad de volver a exponer su idea de negocio a profesionales del sector, **junto con 2 equipos seleccionados por un jurado profesional**, en un evento exclusivo el 22 de febrero en la sala Venture Café.

Para **difundirlo en Facebook** vuestro equipo tiene:

1. Seguir a "Startup Programme Spain"
2. Compartir el video desde vuestro perfil
3. Mencionarnos con **@Startup Programme Spain, #SUPMVC5 y #SUPprogramme** (Así podremos ayudaros a viralizar)
4. Mencionar el nombre de vuestra empresa en la descripción
5. ¡Publicar, enviarnos los enlaces y difundir!

## ERRORES A EVITAR

Si ya tienes todo esto claro, presta atención a los errores más comunes, derivados de todo lo anterior. Cuidado con la saturación: que no haya demasiadas ideas y que no estén mezcladas; sin marear con detalles insignificantes. Organiza tu video pitch para que se ajuste milimétricamente al tiempo. Por otro lado, deja claro tu modelo de negocio, pero no mareas con cifras ni prometas lo imposible porque los que ven el video saben cómo funciona el mercado.

## ASPECTOS TÉCNICOS PARA REALIZAR UN BUEN VIDEO

Antes de empezar a grabar, dedicar tiempo a decidir qué aspectos de vuestra Startup os gustaría resaltar. Pensar qué os hace distintos de la competencia y hacer que el vídeo gire en torno a esos temas.

Hacer un guion o un boceto de las imágenes que os gustaría incluir ayuda mucho a visualizar el contenido antes de empezar a grabar. También es muy útil realizar una grabación de prueba para afinar ciertos detalles de la idea y de su ejecución. Con unos pocos arreglos y un poco de ensayo, el resultado final puede ser mucho mejor.

### ¿Qué equipo necesitáis?

- Cámara

Si estáis buscando hacer una grabación de buena calidad es importante que utilicéis una cámara que os permita grabar en alta resolución, los móviles dan un buen resultado pero la imagen y audio resultarán menos profesionales.

- Trípode o estructura firme para apoyar la cámara

Es extremadamente recomendable que utilicéis un trípode al grabar. Puede marcar la diferencia entre un acabado amateur y uno profesional. Incluso uno barato puede serviros lo importante es que impida que la cámara se mueva y así el resultado final será mucho mejor.

- Audio

Lo primero es decidir si queréis que vuestro vídeo tenga música de fondo o preferís que alguien hable a la cámara. Si decidís que alguien hable, merece la pena que se haga con un buen micrófono.

Muchas videocámaras incorporan un micrófono omnidireccional que capta cualquier ruido que haya alrededor, incluso aquellos que no nos interesan, como el del soplo del viento. Acoplar un micrófono externo a la cámara le permitirá tener un mayor control sobre qué sonidos se graban y con qué calidad.

## ¿Cómo hacer para que el video os quede lo más profesional posible?

- Iluminación

Antes de empezar a grabar, echar un vistazo a su alrededor y asegurarse de que disponéis de la luz adecuada. Grabar en exteriores suele ser más sencillo. Solo tenéis que mirar a través del objetivo y comprobar que la luz resalta lo que desea mostrar, sin quemarlo.

El momento del día que elija puede determinar la calidad y atmósfera del vídeo. De hecho, existe un término en fotografía conocido como “golden hour”, la primera y última hora de luz solar, en las que se recomienda grabar porque la luz es suave y favorecedora.

Grabar en interiores os ayudará a tener un mayor control sobre el entorno, pero necesitáis una correcta iluminación y trata de evitar los lugares cerrados donde haya eco, por ejemplo una clase no es recomendada.

- Movimientos de cámara

Intentar no mover mucho la cámara al grabar; son pocas las ocasiones en que queda bien. Si no hay un motivo verdaderamente justificado para ello, mantener la cámara quieta y dejar que la acción se desarrolle en cuadro. Se pueden hacer paneos o movimientos horizontales de cámara si la escena lo requiere, pero hacer lo posible porque la cámara no tiemble (como dijimos, un trípode es muy útil) Evitar movimientos bruscos o saltos de cámara. Por último, evitar caminar mientras grabáis. No suele dar muy buenos resultados.

## ¿Cómo editar el vídeo?

- Efectos especiales y transiciones

Algo que ha sido bien grabado, generalmente no requiere demasiados efectos especiales. Las transiciones, como fundidos, disoluciones o desplazamientos, pueden funcionar para unir dos clips, pero utilizarlas con criterio. Abusar de las transiciones puede arruinar un excelente vídeo. La sencillez siempre funciona mejor y parece más profesional.

- Música de fondo

Cuando elijáis música para vuestro vídeo, pensar en el mensaje que queréis transmitir. La música bien utilizada, refuerza el contenido del vídeo y puede ser extremadamente potente.

- Pedir una opinión

Una vez que tengáis el vídeo listo, enseñárselo a vuestros compañeros. Escuchar sus comentarios atentamente y considerar los cambios que os sugieran Puede llegar un momento en el que no sea fácil ser objetivo y las opiniones externas os resultarán muy útiles

- Formato

El mejor formato para generar videos es el .mov y .avi. Si usas Movie Maker de Windows asegúrate de poner una calidad para que el video sea transmitido en una red de 1MB o bien para Banda Ancha

Una vez que ya tienes tu archivo en .mov, .avi o en wmv, que son los formatos más comunes verifica que el tamaño del video tenga una relación de 5 MB por minuto, es decir, que si tu video dura 3 minutos entonces el archivo debe de pesar aproximadamente 15MB.